

VALIDAČNÝ SEMINÁR










AK CHCEŠ PREJSŤ CELÝ PROCES

9:00 – 18:00 – 1X MESAČNE SOBOTA – MAX 10 TÍMOV

V KOCKE

- Semináre sú interaktívne – nebudeš len počúvať, ale priamo pracovať na svojom nápade.
- Z každého seminára si odnesieš jasné výstupy a konkrétne kroky, ktoré môžeš ihneď aplikovať.
- Seminár vedie Juraj Kováč, ktorý pomohol rozbehnúť 300+ biznis nápadov a jeho program oslovil 20 000+ ľudí na školách a workshopoch.

PROGRAM

-  **09:00 – 09:30 → Úvod: Čo budeme robiť a aký je cieľ?**
 - Predstavenie účastníkov a ich nápadov
 - Ako pracovať s pracovným zošitom
 - Čo je to validácia a prečo je dôležitá?
-  **09:30 – 10:00 → Hľadanie a validácia nápadu (Úloha 1 + 2)**
 - Instantné generovanie nápadov
 - Práca s K.O. testom
 - Krátke prezentácie a spätná väzba
-  **10:30 – 12:00 → Biznis model v kocke (Úloha 3 +4)**
 - Ako si jednoducho nastaviť základný model
 - Definovanie unikátnej hodnoty produktu/služby
 - Identifikácia hlavných alternatív a spätná väzba
-  **12:00 – 12:30 → Prestávka na obed**
-  **12:30 – 13:30 → Prvá prezentácia nápadu (Úloha 5)**
 - Ako vytvoriť presvedčivý „Demo Slide“
 - Každý účastník odprezentuje svoj nápad a dostane spätnú väzbu
-  **13:30 – 15:30 → Zákaznícky prieskum v praxi (Úloha 6)**
 - Ako správne klásť otázky potenciálnym zákazníkom
 - Praktické cvičenie: reálne zákaznicke rozhovory
 - Zdieľanie výsledkov a spätná väzba
-  **15:30 – 16:30 → Prví zákazníci a testovanie prototypu (Úloha 7)**
 - Ako vytvoriť prvú verziu produktu/služby
 - Stanovenie testovacej ceny a akčné kroky
-  **16:30 – 17:30 → Zhrnutie a akčný plán na ďalší mesiac**
 - Ako si správne nastaviť ďalšie kroky po seminári
 - Otvorená diskusia, networking
-  **17:30 – 18:00 → Q&A a ukončenie seminára**

