



O.K NÁPADY BIZNIS ZMENÁREŇ

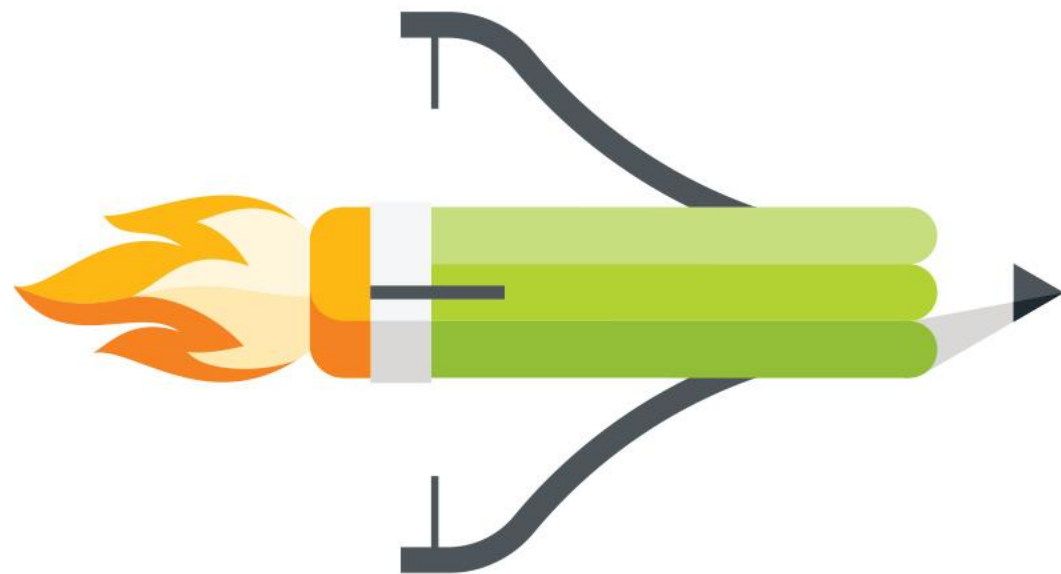


Juraj Kováč
juraj.kovac@rozbehnisa.sk
facebook.com/rozbehnisa





FOND.SK-NIC





1

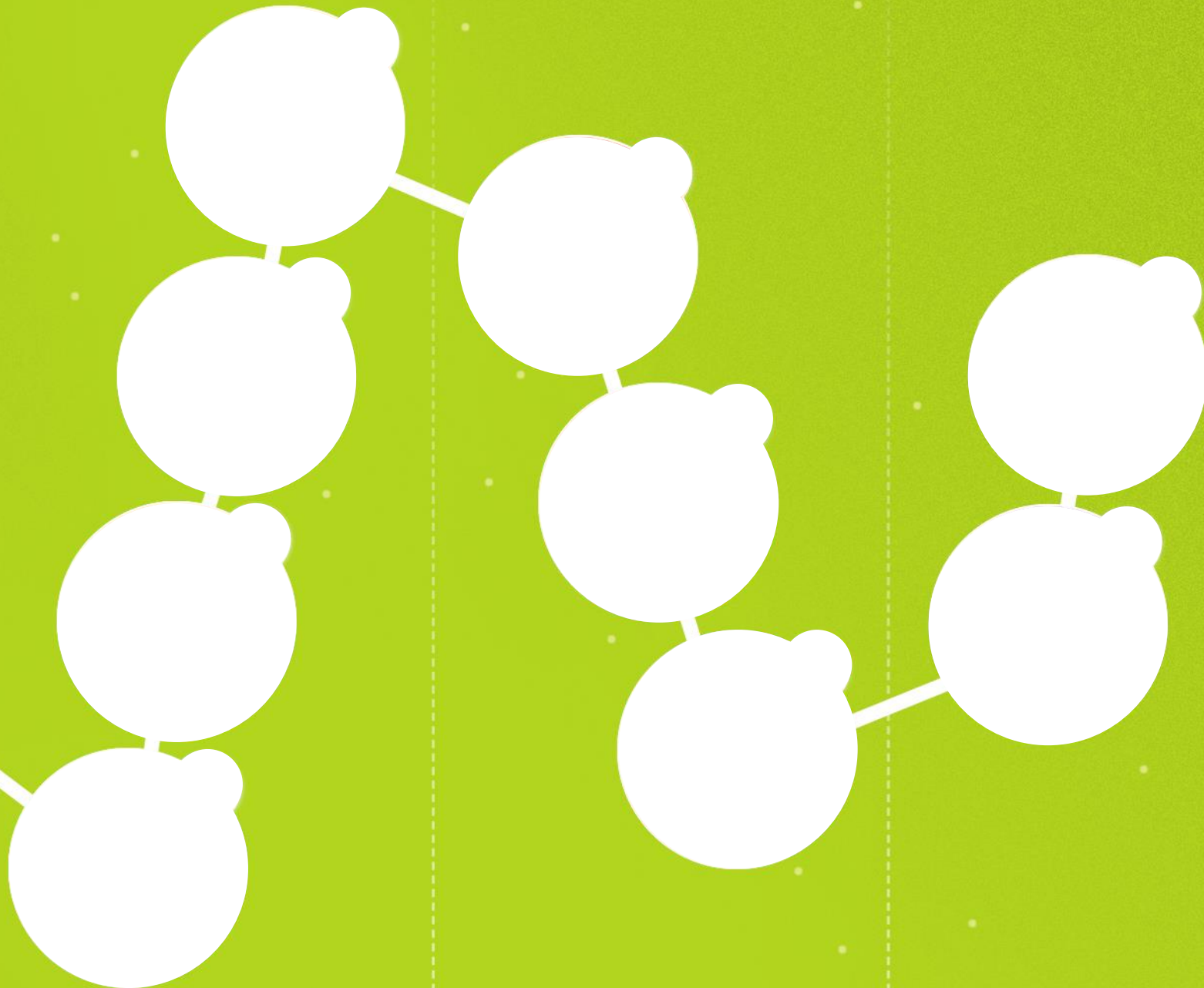


R-OPTIKA
Rozpoznaj 3 nové nápady

2



K.O. KRITÉRIA
Vyber nápad s TOP potenciálom



NÁJDI NÁPAD

PREMYSLI BIZNIS

OTESTUJ NÁPAD

PRACUJ NA SEBE



2



K.O. KRITÉRIA

Vyber nápad s TOP
potenciálom





K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia a alternatívy sú lež	JUCH	1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE	Inovatívny produkt bez priamej konkurencie
Produkt je nepochopiteľný a ľudia po ňom nepotrebujú	NO PAIN, NO GAIN	2. TÚŽBA PO PRODUKTE	Produkt ľudia veľmi chcú alebo nutne potrebujú
To čo chceme, ešte nikomu nefungovalo		3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ	Netech je dôvod prečo sme mali málo fungovať
Aby sme mohli byť konkurenciou potrebujeme	KO.ZA & MOHAMED	4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ	Vieme si financovať začiatok z prvých príjmov
Začne to fungovať v tisíckach užívateľov	DERIVÁCIA	5. TRHOVISKO	Môžeme predávať od začiatku
Nemáme v tíme kľúčový know-how		6. ZNALOSTI TÍMU	Kľúčový know-how máme alebo sa naučíme
Aby to fungovalo, musí sa zmeniť systém		7. SFÉRA VPLYVU	Všetko je v našich rukách, nie sme na nikom závislí



K.O. KRITÉRIÁ





K.O.

**Bezobalový obchod
v okresnom meste**

O.K.



BEZOBALOVÝ OBCHOD

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku

Nemáme v tíme
kľúčový know-how

6. ZNALOSTI TÍMU

Kľúčový know-how máme
alebo sa naučíme

Aby to fungovalo,
musí sa zmeniť systém

7. SFÉRA VPLYVU

Všetko je v našich rukách,
nie sme na nikom závislí



K.O.

**Bezobalový obchod
v okresnom meste**

O.K.



K.O.

**Bezobalový obchod
v okresnom meste**

O.K.

**Kvartálna donáška
potravin & drogérie**



BEZOBALOVÁ DONÁŠKA

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku

Nemáme v tíme
kľúčový know-how

6. ZNALOSTI TÍMU

Kľúčový know-how máme
alebo sa naučíme

Aby to fungovalo,
musí sa zmeniť systém

7. SFÉRA VPLYVU

Všetko je v našich rukách,
nie sme na nikom závislí



KO.ZA



Zdroj: istockphoto.com

MOHAMED

*„Ak nepríde Mohamed
k hore, príde hora
k Mohamedovi.“*



K.O. KRITÉRIÁ





K.O.

**Farmársky portál
pre lokálne
potraviny**

O.K.



FARMÁRSKY PORTÁL

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku

Nemáme v tíme
kľúčový know-how

6. ZNALOSTI TÍMU

Kľúčový know-how máme
alebo sa naučíme

Aby to fungovalo,
musí sa zmeniť systém

7. SFÉRA VPLYVU

Všetko je v našich rukách,
nie sme na nikom závislí



K.O.

**Farmársky portál
pre lokálne
potraviny**

O.K.



K.O.

**Farmársky portál
pre lokálne
potraviny**

O.K.

Plná špajza



PLNÁ ŠPAJZA

Konkurenčné riešenia a alternatívy sú lepšie	1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE	Inovatívny produkt bez priamej konkurencie
Produkt je nelogický, ľudia po ňom netúžia	2. TÚŽBA PO PRODUKTE	Produkt ľudia veľmi chcú alebo nutne potrebujú
To čo chceme, ešte nikomu nefungovalo	3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ	Neexistuje dôvod prečo by to nemalo fungovať
Aby sme začali, potrebujeme tisícky €	4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ	Vieme si financovať začiatok z prvých príjmov
Začne to fungovať pri tisíckach užívateľov	5. TRHOVISKO	Môžeme predávať od začiatku
Nemáme v tíme kľúčový know-how	6. ZNALOSTI TÍMU	Kľúčový know-how máme alebo sa naučíme
Aby to fungovalo, musí sa zmeniť systém	7. SFÉRA VPLYVU	Všetko je v našich rukách, nie sme na nikom závislí



DERIVÁCIA

$$x^2 = 2x$$


$$x^2$$

$$2x$$



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia a alternatívy sú lež	JUCH	1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE	Inovatívny produkt bez priamej konkurencie
Produkt je nepochopiteľný, ľudia po ňom nepotrebujú	NO PAIN, NO GAIN	2. TÚŽBA PO PRODUKTE	Produkt ľudia veľmi chcú alebo nutne potrebujú
To čo chceme, ešte nikomu nefungovalo		3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ	Netech je dôvod prečo sme mali fungovať
Aby sme mohli byť konkurenciou potrebujeme	KO.ZA & MOHAMED	4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ	Vieme si financovať začiatok z prvých príjmov
Začne to fungovať v tisíckach užívateľov	DERIVÁCIA	5. TRHOVISKO	Môžeme predávať od začiatku
Nemáme v tíme kľúčový know-how		6. ZNALOSTI TÍMU	Kľúčový know-how máme alebo sa naučíme
Aby to fungovalo, musí sa zmeniť systém		7. SFÉRA VPLYVU	Všetko je v našich rukách, nie sme na nikom závislí



O.K NÁPADY BIZNIS ZMENÁREŇ



Juraj Kováč
juraj.kovac@rozbehnisa.sk
facebook.com/rozbehnisa

