



Rozbiehátor I

Prvá časť programu trvá 5 týždňov. Je určená pre nápady v ideovom štádiu. Tím nápadu je postavený pred 5 konkrétnych zadaní. Pre ich zvládnutie získa praktické video návody, online pracovný zošit a individuálne konzultácie. Cieľom programu je prejsť od nápadu k jeho prvej validácii od zákazníkov. Program prebieha online. Vypracovanie zadaní trvá cca 20-30 hodín.

Zadania programu

1. Vypracovať biznis model nápadu [výstup: biznis model na 1A4]
2. Zrealizovať prieskum konkurencie [výstup: identifikovaných 10 alternatív]
3. Vytvoriť prezentačný materiál pre zákazníkov [výstup: spracovaný demo slide]
4. Vyčísliť náklady a určiť cenotvorbu [výstup: spracovaná biznis kalkulačka]
5. Osloviť zákazníkov a zrealizovať prieskum [výstup: rozhovory s 5+ zákazníkmi]



Priebeh programu

Predstavenie
Online konzultácia

Konzultácia #1
Úvodné zadanie & biznis kalkulačka

Konzultácia #2
Zákaznícky prieskum & Vyhodnotenie



pokračovanie na nasledovnej strane



Krok #1 Úvodné predstavenie

Prvou aktivitou je krátke online stretnutie, v rámci ktorého ti predstavíme ako program funguje, video návody, pracovný zošit a postup konzultácií. Zodpovieme takisto všetky tvoje otázky.

Krok #2 Úvodné zadanie

V rámci úvodného zadania vypracuješ biznis model, analýzu konkurencie a vytvoríš prvú verziu demo slidu pre zákazníkov. Odporúčaný čas na vypracovanie zadania je 1-2 týždne. Postupuješ vlastným tempom a výsledky zapisuješ do online pracovného zošita.

Krok #3 Prvá konzultácia

Keď budeš s úvodným zadáním hotový, je čas na prvú individuálnu konzultáciu. Prejdeme si výstupy tvojej práce (biznis model, konkurencia, demo slide) a spoločne prejdeme náklady a cenotvorbu. Takisto pripravíme oslovenie zákazníkov na prieskum. Konzultácia zvyčajne trvá 45-60 minút a prebehne online.

Krok #4 Zákaznícky prieskum

Tvojou druhou úlohou bude zrealizovať 5-10 zákazníckych rozhovorov a ich výstupy zapísať do pracovného zošita. Ide o kľúčové zadanie, kedy „opinonguješ“ tvoje predstavy s cieľovou skupinou. Odporúčaný čas na zrealizovanie zákazníckeho prieskumu je 1-2 týždne.

Krok #5 Druhá konzultácia

Po zrealizovaní zákazníckeho prieskumu jeho výstupy zapracujeme do biznis modelu alebo finančných kalkulácií. Sám budeš vedieť zhodnotiť, či si od zákazníkov dostal „zelenú“ a má zmysel s nápadom pokračovať do ďalšej časti programu.

Garant programu

V prípade akýchkoľvek otázok kontaktuj

Juraj Kováč

Zakladateľ Rozbehni sa!

juraj.kovac@rozbehnisa.sk

+420 773 876 828