



INHĽA

BIZNIS ZMENÁREŇ

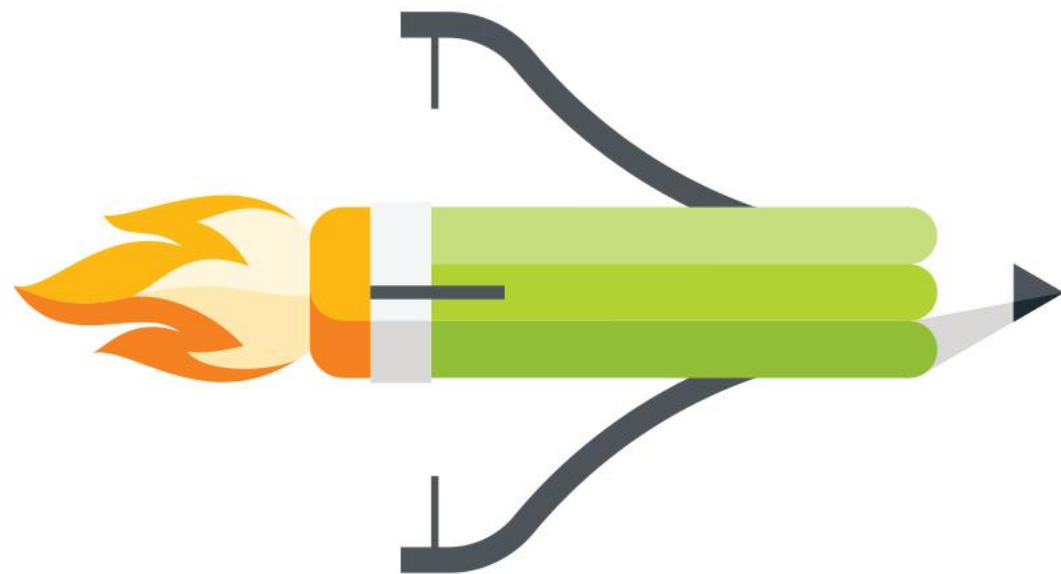


Juraj Kováč
juraj.kovac@rozbehnisa.sk
facebook.com/rozbehnisa





FOND.SK-NIC





K.O. KRITÉRIÁ



ZVUKOVÝ SPRIEVODCA SLOVENSKOM

Nápad v kocke

Názov nápadu *

1-3 slovný názov nápadu, môže byť aj pracovný

InHla

Opis nápadu v 1 vete *

Použite maximálne 5-8 slov

Interaktívny sprievodca po Slovensku so zvukovou stopou.

Fáza nápadu *

B // podniknuté prvé kroky

web, facebook, instagram stránka nápadu* *

* ak neexistuje napíšte "neexistuje"

neexistuje

Biznis model

Produkt // Čo predávate? *

Čo je vaším produktom alebo službou? Čo zákazník presne dostane, keď si váš produkt, alebo službu kúpi?

Vytvoríme interaktívnu aplikáciu ktorá nás prevedie všetkými regionmi Slovenska. V aplikácii budú suťaže pre deti aj pre starších a takito bude každá pamiatka komentovaná.

Zákazník // Komu predávate?

Kto všetko môže váš produkt lebo službu kúpiť? Na koho sa zameriavate?

Predávame turistom. Bádateľom ale aj tým ktorý sa len chcú dozvedieť čo je to za sochu za ich domom.

Odlíšenie // V čom ste lepší? *

Napište 1-3 argumenty, prečo je vaše riešenie lepšie ako existujúce alternatívy.

Naša aplikácia bude určená aj pre nevidiacich.

Konkurencia // Kto sú vaši hlavní konkurenti? *

Ukáže nám, že poznáte svoju konkurenciu a vymenujte tých konkurentov, ktorých považujete za relevantných

Konkurentov v tomto segmente nemame.



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku

Nemáme v tíme
kľúčový know-how

6. ZNALOSTI TÍMU

Kľúčový know-how máme
alebo sa naučíme

Aby to fungovalo,
musí sa zmeniť systém

7. SFÉRA VPLYVU

Všetko je v našich rukách,
nie sme na nikom závislí



ZVUKOVÝ SPRIEVODCA SLOVENSKOM

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku

Nemáme v tíme
kľúčový know-how

6. ZNALOSTI TÍMU

Kľúčový know-how máme
alebo sa naučíme

Aby to fungovalo,
musí sa zmeniť systém

7. SFÉRA VPLYVU

Všetko je v našich rukách,
nie sme na nikom závislí



INHLA 1.0

**sprievodca po Slovensku zo
zvukovou stopou pre turistov**



INHLA 2.0

**mp3 príbeh pamiatky pre
mesto či mikroregión**





INHĽA

audio príbehy slovenských pamiatok



mp3 príbeh a adventúra pre pamiatku, mesto či mikroregión



správcovia pamiatok a zástupcovia miest & mikroregiónov



zábavné a netradičné spoznávanie nových miest



„Mám rád Slovensko a chcem, aby ho ľudia spoznávali atraktívnou formou.“

Adrián Hatala [27]

analytik, Trebišov & BA



AUDIO PRÍBEH PAMIATKY

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku

Nemáme v tíme
kľúčový know-how

6. ZNALOSTI TÍMU

Kľúčový know-how máme
alebo sa naučíme

Aby to fungovalo,
musí sa zmeniť systém

7. SFÉRA VPLYVU

Všetko je v našich rukách,
nie sme na nikom závislí



INHLA

Audio príbehy slovenských
pamiatok

#Do 30 rokov

#Bratislavský

#Trenčiansky

#Košický

#inovácia

#online

#služba

#smart

#technológia



Nápad podporuje



rozbehnisa.sk/live/inhls

▼ Produkt

▼ Zákazník

▼ Odlišenie

▼ Motivácia

75

105h

85€

dni od
rozbehnutia

práce na
nápade

priamych
nákladov



DERIVÁCIA

$$x^2 = 2x$$


$$x^2$$

$$2x$$

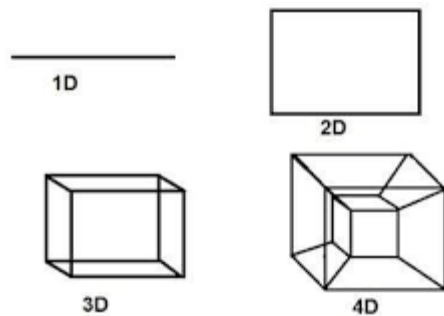


DERIVÁCIA

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku



Fitness Portál >> Tréning na mieru

Farmárske produkty portál >> Plná špajza

Spolujazda portál >> Pravidelný spolujazdec



INHĽA

BIZNIS ZMENÁREŇ



Juraj Kováč
juraj.kovac@rozbehnisa.sk
facebook.com/rozbehnisa

