



VITAJTE!

BIZNIS ZMENÁREŇ

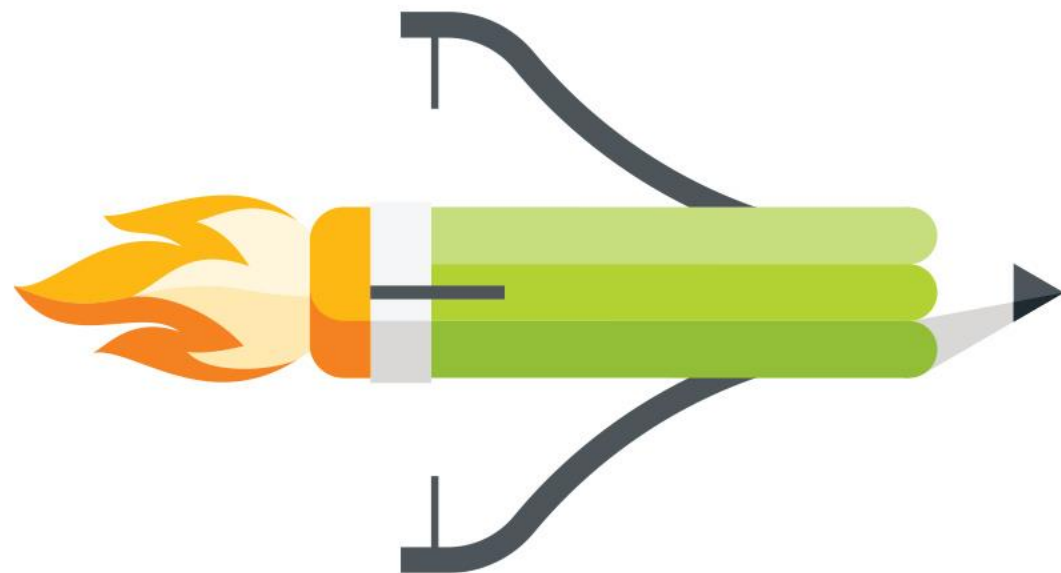


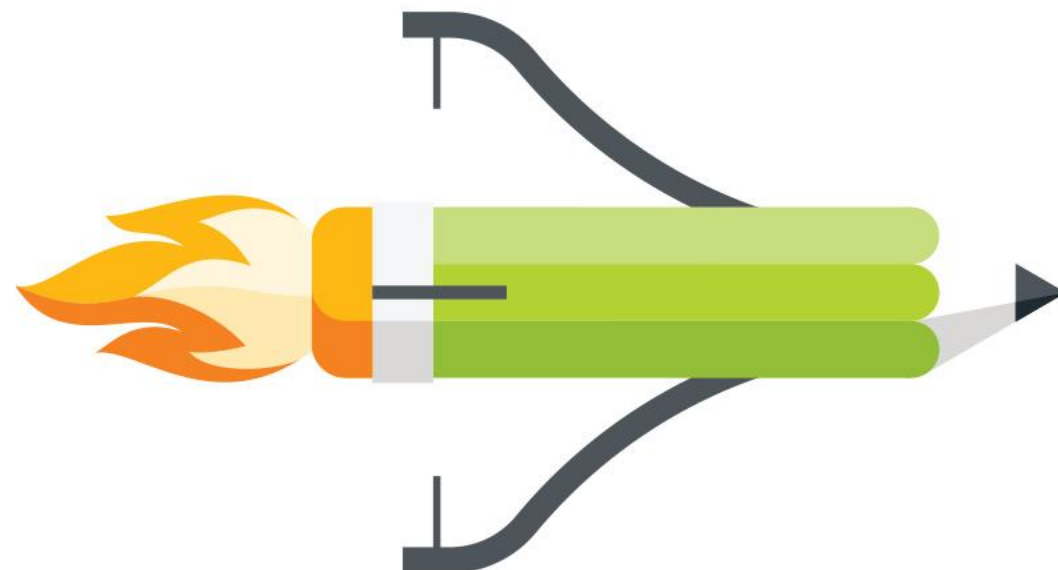
Juraj Kováč
juraj.kovac@rozbehnisa.sk
facebook.com/rozbehnisa

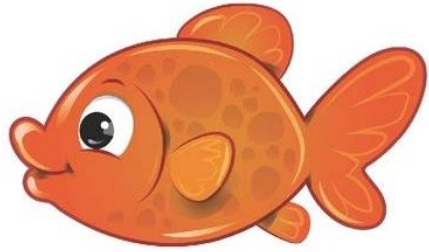




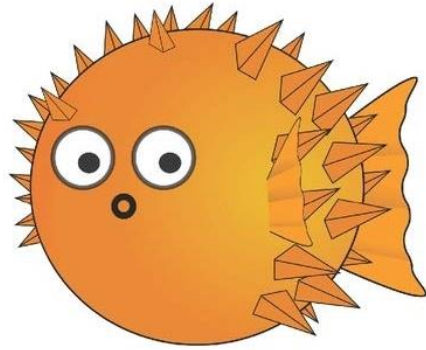
FOND.SK-NIC



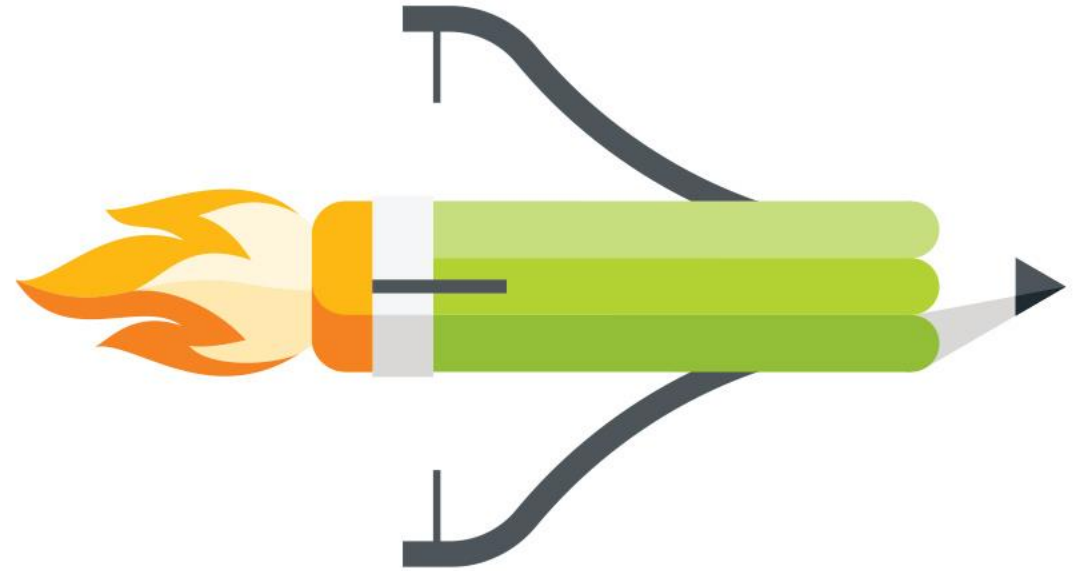




BEFORE VISITING
GRANDMA



AFTER VISITING
GRANDMA





1



R-OPTIKA
Rozpoznaj 3 nové nápady

2



K.O. KRITÉRIA
Vyber nápad s TOP potenciálom

3



BIZNIS MODEL
Daj nápad na papier

4



ANALÝZA KONKURENCIE
Nájdí 10 alternatív

5



BIZNIS KALKULAČKA
Sprav skúšku správnosti cez čísla

6



DEMO SLIDE
Vytvor prezentačný materiál pre zákazníka

7



PRIESKUM
Stretni sa s 5+ zákazníkmi

8



TESTOVACÍ WEB
Vytvor možnosť objednať produkt

9



TESTOVACIA KAMPAŇ
Predstav nápad 300 zákazníkovi

10



OSOBNOSTNÁ VÍZIA
Definuj čo chceš dosiahnuť

11



SEBAROZVOJ
Pracuj na sebe, nielen na nápade

NÁJDI NÁPAD

PREMYSLI BIZNIS

OTESTUJ NÁPAD

PRACUJ NA SEBE



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku

Nemáme v tíme
kľúčový know-how

6. ZNALOSTI TÍMU

Kľúčový know-how máme
alebo sa naučíme

Aby to fungovalo,
musí sa zmeniť systém

7. SFÉRA VPLYVU

Všetko je v našich rukách,
nie sme na nikom závislí



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Výživové doplnky
Life koučing
Eshop s oblečením
Svadba pri mori



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

2D PC hra po
slovensky

Rastúca
vesta S-XL



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Stroj na
umývanie ulíc
AI terapia
Vodu odpudivá
fólia na okuliare



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Kamenné
prevádzky

Kozmetika &
Potravinárstvo



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt
ľudia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

Prepájajúce
portály a apky

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

potrebujeme

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

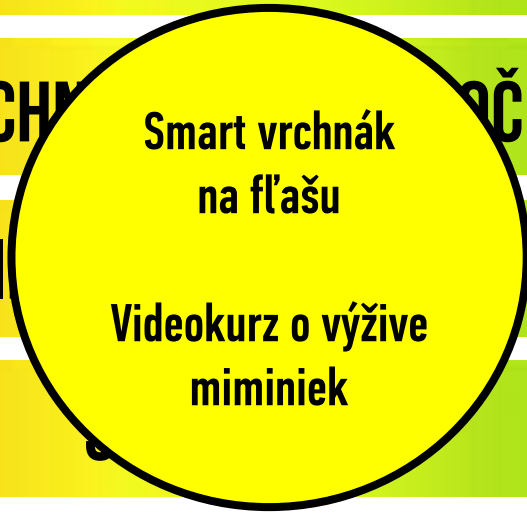
5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku



K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia a alternatívy sú lepšie	1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE	Inovatívny produkt bez priamej konkurencie
Produkt je nelogický, ľudia po ňom netúžia	2. TÚŽBA PO PRODUKTE	Produkt ľudia veľmi chcú alebo nutne potrebujú
To čo chceme, ešte nikomu nefungovalo	3. TECHNICKÁ MOŽNOSŤ	Neexistuje dôvod prečo by to nemalo fungovať
Aby sme začali, potrebujeme tisícky €	4. FINANČNÁ MOŽNOSŤ	Vieme si financovať začiatok z prvých príjmov
Začne to fungovať pri tisíckach užívateľov	5. VEĽKÝ TRŽNÝ POTENCIÁL	Môžeme predávať od začiatku
Nemáme v tíme kľúčový know-how	6. ZNALOSTI TÍMU	Kľúčový know-how máme alebo sa naučíme





K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia a alternatívy sú lepšie	1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE	Inovatívny produkt bez priamej konkurencie
Produkt je nelogický, ľudia po ňom netúžia	2. TÚŽBA PO PRODUKTE	Produkt ľudia veľmi chcú alebo nutne potrebujú
To čo chceme, ešte nikomu nefungovalo	3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ	Neexistuje dôvod prečo by to nemalo fungovať
Aby sa potrebovali	4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ	Vieme si financovať začiatok z prvých príjmov
Začne to tisíckami	5. TRHOVISKO	Môžeme predávať od začiatku
Nemáme kľúčový know-how	6. ZNALOSTI TÍMU	Kľúčový know-how máme alebo sa naučíme
Aby to fungovalo, musí sa zmeniť systém	7. SFÉRA VPLYVU	Všetko je v našich rukách, nie sme na nikom závislí





K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia
a alternatívy sú lepšie

1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE

Inovatívny produkt bez
priamej konkurencie

Produkt je nelogický,
ľudia po ňom netúžia

2. TÚŽBA PO PRODUKTE

Produkt ľudia veľmi chcú
alebo nutne potrebujú

To čo chceme, ešte
nikomu nefungovalo

3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ

Neexistuje dôvod prečo
by to nemalo fungovať

Aby sme začali,
potrebujeme tisícky €

4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ

Vieme si financovať
začiatok z prvých príjmov

Začne to fungovať pri
tisíckach užívateľov

5. TRHOVISKO

Môžeme predávať
od začiatku

Nemáme v tíme
kľúčový know-how

6. ZNALOSTI TÍMU

Kľúčový know-how máme
alebo sa naučíme

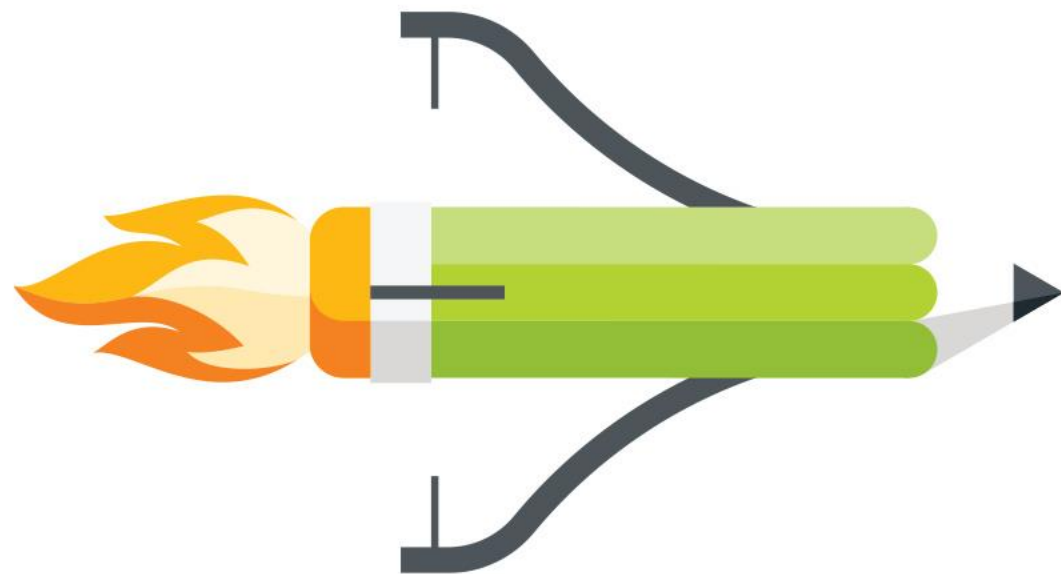
Aby to fungovalo,
musí sa zmeniť systém

7. SFÉRA VPLYVU

Všetko je v našich rukách,
nie sme na nikom závislí



***K.O. nápady sa
dajú zmeniť na
O.K. nápady.***





KO.ZA

Komukoľvek od zajtra

MOHAMED

Keď nepríde Mohamed k hore....

J.U.CH.

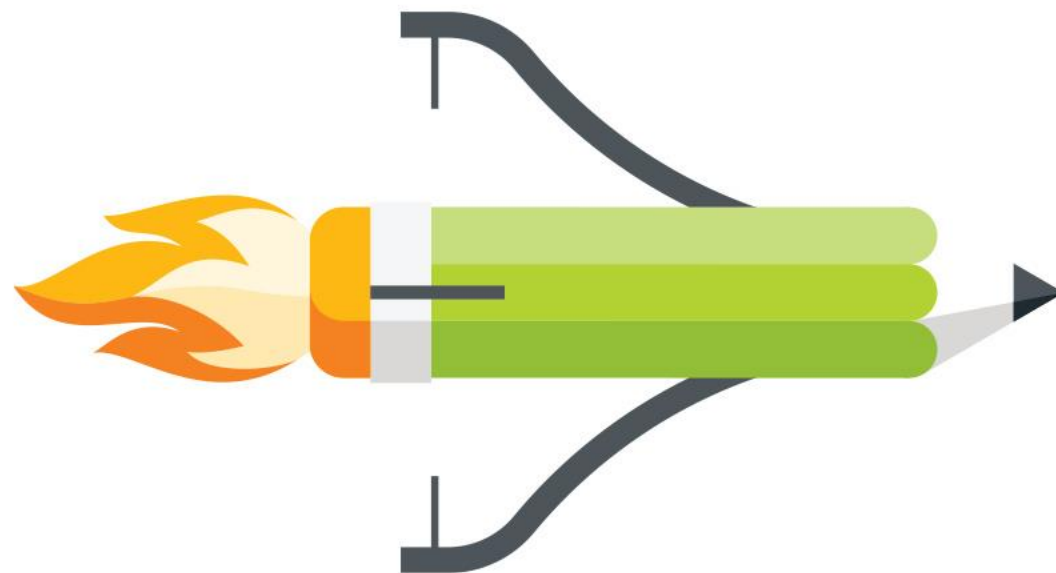
Jednoduchý, užitočný a chytľavý nápad

NO PAIN, NO GAIN

Zákaznícka „bolesť“ min 6/10

DERIVÁCIA

Zjednodušenie nápadu





K.O. KRITÉRIÁ

Konkurenčné riešenia a alternatívy sú lepšie	JUCH	1. ODLÍŠENIE OD KONKURENCIE	Inovatívny produkt bez priamej konkurencie
Produkt je neložný, ľudia po ňom túžia	NO PAIN, NO GAIN	2. TÚŽBA PO PRODUKTE	Produkt ľudia veľmi chcú alebo nutne potrebujú
To čo chceme, ešte nikomu nefungovalo		3. TECHNOLOGICKÁ NÁROČNOSŤ	Netech je dôvod prečo to malo fungovať
Aby sme mohli byť, potrebujeme	KO.ZA & MOHAMED	4. INVESTIČNÁ NÁROČNOSŤ	Vieme si financovať začiatok z prvých príjmov
Začne to fungovať v tisíckach užívateľov	DERIVÁCIA	5. TRHOVISKO	Môžeme predávať od začiatku
Nemáme v tíme kľúčový know-how		6. ZNALOSTI TÍMU	Kľúčový know-how máme alebo sa naučíme
Aby to fungovalo, musí sa zmeniť systém		7. SFÉRA VPLYVU	Všetko je v našich rukách, nie sme na nikom závislí



5 TECHNIK

1
R-OPTIKA
Rozpoznaj 3 nové nápady

2
K.O. KRITÉRIA
Vyber nápad s TOP potenciálom

3
BIZNIS MODEL
Daj nápad na papier

4
ANALÝZA KONKURENCIE
Nájdí 10 alternatív

5
BIZNIS KALKULAČKA
Sprav skúšku správnosti cez čísla

6
DEMO SLIDE
Vytvor prezentačný materiál pre zákazníka

7
PRIESKUM
Stretni sa s 5+ zákazníkmi

8
TESTOVACÍ WEB
Vytvor možnosť objednať produkt

9
TESTOVACIA KAMPAŇ
Predstav nápad 300 zákazníkom

10
OSOBNOSTNÁ VÍZIA
Definuj čo chceš dosiahnuť

11
SEBAROZVOJ
Pracuj na sebe, nielen na nápade

NÁJDI NÁPAD

PREMYSLI BIZNIS

OTESTUJ NÁPAD

PRACUJ NA SEBE



VITAJTE!

BIZNIS ZMENÁREŇ



Juraj Kováč
juraj.kovac@rozbehnisa.sk
facebook.com/rozbehnisa

