



Rozbiehátor I

Podrobný opis programu

Prvá časť programu Rozbiehátor trvá 5 týždňov. Je určená pre nápady v ideovom štádiu. Tím nápadu je postavený pred 5 konkrétnych zadaní. Pre ich zvládnutie získa praktické video návody, online pracovný zošit a individuálne konzultácie. Cieľom programu je prejsť od nápadu k jeho prvej validácii od zákazníkov. Program prebieha online. Vypracovanie zadaní trvá cca 20-30 hodín.

Zadania programu

1. Vypracovať biznis model nápadu [výstup: biznis model na 1A4]
2. Zrealizovať prieskum konkurencie [výstup: identifikovaných 10 alternatív]
3. Vytvoriť prezentačný materiál pre zákazníkov [výstup: spracovaný demo slide]
4. Vyčísliť náklady a určiť cenotvorbu [výstup: spracovaná biznis kalkulačka]
5. Osloviť zákazníkov a zrealizovať prieskum [výstup: rozhovory s 5+ zákazníkmi]

Časová os programu

Detailný priebeh programu nájdete na konci dokumentu



Partneri programu

accenture





Priebeh programu

Krok #1

Úvodné predstavenie

Prvou aktivitou je krátke online stretnutie, v rámci ktorého ti predstavíme ako program funguje, video návody, pracovný zošit, postup konzultácií, mikroblogovanie na R! LIVE a networkingový zoznam ostatných nápadov. Zodpovieme takisto všetky tvoje otázky.

Krok #2

Úvodné zadanie

Hodíme ťa do vody:) V rámci úvodného zadania vypracuješ biznis model, analýzu konkurencie a vytvoríš prvú verziu demo slidu pre zákazníkov. Odporúčaný čas na vypracovanie zadania je 1-2 týždne. Postupuješ vlastným tempom a výsledky zapisuješ do online pracovného zošita. Popri tom 1x týždenne mikrobloguješ o svojom pokroku a ponaučeníach na [R! LIVE](#).

Krok #3

Prvá konzultácia

Keď budeš s úvodným zadáním hotový, je čas na prvú individuálnu konzultáciu. Prejdeme si výstupy tvojej práce (biznis model, konkurencia, demo slide) a spoločne prejdeme náklady a cenotvorbu. Takisto pripravíme oslovenie zákazníkov na prieskum. Konzultácia zvyčajne trvá 45-60 minút a prebehne online.

Krok #4

Zákaznícky prieskum

Rozbiehátor I vyvrcholí zákazníckym prieskumom. Tvojou úlohou bude zrealizovať 5-10 zákazníckych rozhovorov a ich výstupy zapísať do pracovného zošita. Odporúčaný čas na zrealizovanie zákazníckeho prieskumu je 1-2 týždne.

Krok #5

Druhá konzultácia

Po zrealizovaní zákazníckeho prieskumu jeho výstupy zapracujeme do biznis modelu alebo finančných kalkulácií. Sám budeš vedieť zhodnotiť, či si od zákazníkov dostal „zelenú“ a má zmysel s nápadom pokračovať do ďalšej časti programu.

Priebežne

Mikroblogovanie na R! LIVE

Počas trvania programu budeš mikroblogovať o svojich aktivitách, postupe a ponaučeníach na platforme R! LIVE. Cieľom je vytvoriť konzistentný príbeh o tom, ako sa tvoj nápad rozbiehal a čo si v tom čase



prežíval. Stačí ak 1x týždenne napíšeš krátky príspevok o tom, čo sa udialo, čo si sa naučil, čo si zažil. Doplníš to ilustračnou fotkou a počtom hodín a priamych nákladov, ktoré si v tom týždni do nápadu investoval. Pozri si pre ilustráciu príbehy ostatných rozbiehačov na [R! LIVE](#).

Cieľom R! LIVE je ukázať širokej verejnosti príbehy nápadov a ich autorov, na ktorých konkrétne uvidia postup, akým sa nápad rozbieha. Pochopia, že to nemusí byť veľká veda a stačí na to 100 hodín čistého času a 100€ priamych nákladov. Veríme, že k tomu prispeje aj tvoj príbeh. V prípade, že chceš svoj nápad uchovať nejaký časť dôverným, môžeš mikroblogovať v „tajnom móde“ a svoj príbeh zverejniť s odstupom času.

Garant programu

V prípade akýchkoľvek otázok kontaktuj

Juraj Kováč

Zakladateľ Rozbehni sa!

juraj.kovac@rozbehnisa.sk

+420 773 876 828