R! pracovný zošit ŠTART

*Pracovný zošit ti pomôže zaznamenať výstupy zadaní na jednom mieste.* ***Píš do žltých polí****. Zmeraj si koľko času a peňazí ťa jednotlivé zadania budú stáť.*

### **Kontaktné informácie**

|  |  |
| --- | --- |
| Názov nápadu |  |
| Meno lídra tímu |  |
| Email lídra tímu |  |
| Mobil lídra tímu |  |
| Emaily členov tímu |  |

###

### **Zoznam zadaní**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dátum | Výstup úlohy | Trvanie (h) | Náklady (€) |
|  | 1. Vytvorený biznis model |   |   |
|  | 2. Nájdených 10 alternatív |   |   |
|  | 3. Vytvorený demo slide |   |   |
|  | 4. Zrealizovaný prieskum s 5+ zákazníkmi |   |   |

## Zadanie 1 // BIZNIS MODEL

Premysli biznis model tvojho nápadu. Postupuj podľa video návodu Biznis model.

Uvedené príklady sú ilustračné. Vymaž ich a doplň reálne údaje.

|  |  |
| --- | --- |
| Názov + one-liner |   |
| A. Čo predávam?Napíš 4-6 parametrov produktu alebo služby | ➔ 12 lekcií, 3 mesačný kurz, 1m2 plátna, 90 minút konzultácií➔ ➔ ➔ ➔  |
| B. S mojim produktom môže zákazník…6x doplň vetu a vždy začni slovesom   | ➔ Premeniť vychádzku do prírody na dobrodružstvo➔ ➔ ➔ ➔ ➔  |
| C. V čom je moje riešenie 2x lepšie ako existujúce alternatívy? | ➔ Zážitok z tvorenia, nemusí nikam chodiť➔ ➔ ➔  |
| D. Komu všetkému môžem predať?Dopíš 4-6 zákazníckych segmentov štýlom prídavné a podstatné meno | ➔ proaktívni študenti, ostrieľaní manažéri, frustrované mamky➔ ➔ ➔ ➔ ➔ ➔  |
| E. Kto je môj ideálny zákazník(persóna)?Meno a priezviskoVek a profesiaPríjem a iné | Anička Cieľavedomá Andrej Zaneprázdnený22 rokov, VŠ študentka 41 rokov, manažér400€ partime 1800€, pracuje hlavouBýva na intráku 2 deti, prichádza pozde domov |
| F. Aké sú TOP3 zákaznícke potreby?Zoraď podľa dôležitosti | 1. Chce dať zdravé maškrty svojim deťom
2.
3.
 |
| G. Aké sú TOP zákaznícke alternatívy?Zoraď podľa dôležitosti | 1. Uvarí si džemy sama z bio malín
2.
3.
4.
5.
 |

Sem si napíš TOP3 ponaučenia, ktoré ti priniesla tvorba biznis modelu

|  |  |
| --- | --- |
| PONAUČENIE 1 |   |
| PONAUČENIE 2 |   |
| PONAUČENIE 3 |   |

##

## Zadanie 2 // ANALÝZA KONKURENCIE

Identifikuj 10 alternatív. Postupuj podľa video návodu Analýza konkurencie. Uvedené príklady sú ilustračné. Vymaž ich a doplň reálne údaje. Každú položku prelinkuj, aby sme si vedeli konkurenciu pozrieť.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Názov + hyperlink | Plusy a mínusy oproti tvojmu riešeniu |
| 1 | Kniha [Startup za pakatel](https://www.megaknihy.cz/odborna-naucna/206516-startup-za-pakatel.html?utm_si=RFlidjRTZUc2TWpBMk5URTJNakEyTlRFMg==&utm_pab=0&matchtype=&network=g&device=c&creative=63152076610&keyword=&placement=&param1=&param2=&adposition=1o1&campaignid=193922770&adgroupid=19959225370&feeditemid=&targetid=pla-436851164554&loc_physical_ms=9062784&loc_interest_ms=&searchtype=search&gclid=Cj0KCQjwgezoBRDNARIsAGzEfe4gzYyFfudnIpfNZb-lZ38O2Vo6G0mvGmJi_L4PQqYBLSwFm2Xz8kEaAk9QEALw_wcB) | PLUS: cenovo dostupná, motivujúca “že to ide”MÍNUS: príklady mimo slovensko, nie je návod ako na to |
| 2 |   |  |
| 3 |   |   |
| 4 |   |   |
| 5 |   |   |
| 6 |   |   |
| 7 |   |   |
| 8 |   |   |
| 9 |   |   |
| 10 |   |   |

Sem si napíš TOP2 odlíšenia, v čom je tvoje riešenie lepšie ako konkurencia a alternatívy.

|  |  |
| --- | --- |
| ODLÍŠENIE 1 |   |
| ODLÍŠENIE 2 |   |

Sem si napíš TOP3 ponaučenia, ktoré ti priniesla analýza konkurencie

|  |  |
| --- | --- |
| PONAUČENIE 1 |   |
| PONAUČENIE 2 |   |
| PONAUČENIE 3 |   |

##

## Zadanie 3 // DEMO SLIDE

Vytvor demo slide pre svoj nápad. Postupuj podľa video návodu Demo slide. Ilustračné demoslidy odstráň.

|  |  |
| --- | --- |
| sem vlož obrázok tvojho demo slidu v1  | sem vlož obrázok tvojho demo slidu v2 |

Sem si napíš TOP3 ponaučenia, ktoré ti priniesla tvorba demo slidu

|  |  |
| --- | --- |
| PONAUČENIE 1 |   |
| PONAUČENIE 2 |   |
| PONAUČENIE 3 |   |

##

## Zadanie 4 // ZÁKAZNÍCKY PRIESKUM

Stretni sa s 5-10 zákazníkmi. Zapisuj si tipy na vylepšenie tvojho nápadu a časté otázky. Postupuj podľa video návodu Zákaznícky prieskum.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | MENO ZÁKAZNÍKA | TIPY NA VYLEPŠENIE & ČASTÉ OTÁZKY |
| 1 | Andrea Ekologická17.6.2019kaviareň Centrál | TIPY: dať možnosť vytvoriť vlastný vzor, páčilo by sa jej rodinné balenie 8-10 kusov, pridala by modrotlačový motívFAQ: ako to mám prať? |
| 2 |   |   |
| 3 |   |   |
| 4 |   |   |
| 5 |   |   |
| 6 |   |   |
| 7 |   |   |
| 8 |   |   |
| 9 |   |   |
| 10 |   |   |

Sem si napíš TOP3 ponaučenia, ktoré ti priniesol zákaznícky prieskum

|  |  |
| --- | --- |
| PONAUČENIE 1 | Nemusím to predávať jednotlivcom, ale priamo firmám |
| PONAUČENIE 2 |   |
| PONAUČENIE 3 |   |

##

## Parkovisko

Sem si môžeš písať všetky iné informácie a poznámky k nápadu