R! pracovný zošit ŠTART

*Pracovný zošit ti pomôže zaznamenať výstupy zadaní na jednom mieste.* ***Píš do žltých polí****. Zmeraj si koľko času a peňazí ťa jednotlivé zadania budú stáť.*

### **Kontaktné informácie**

|  |  |
| --- | --- |
| Názov nápadu |  |
| Meno lídra tímu |  |
| Email lídra tímu |  |
| Mobil lídra tímu |  |
| Emaily členov tímu |  |

### 

### **Zoznam zadaní**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Dátum | Výstup úlohy | Trvanie (h) | Náklady (€) |
|  | 1. Vytvorený biznis model |  |  |
|  | 2. Nájdených 10 alternatív |  |  |
|  | 3. Vytvorený demo slide |  |  |
|  | 4. Zrealizovaný prieskum s 5+ zákazníkmi |  |  |

## Zadanie 1 // BIZNIS MODEL

Premysli biznis model tvojho nápadu. Postupuj podľa video návodu Biznis model.

Uvedené príklady sú ilustračné. Vymaž ich a doplň reálne údaje.

|  |  |
| --- | --- |
| Názov + one-liner |  |
| A. Čo predávam?  Napíš 4-6 parametrov produktu alebo služby | ➔ 12 lekcií, 3 mesačný kurz, 1m2 plátna, 90 minút konzultácií  ➔  ➔  ➔  ➔ |
| B. S mojim produktom môže zákazník…  6x doplň vetu a vždy začni slovesom | ➔ Premeniť vychádzku do prírody na dobrodružstvo  ➔  ➔  ➔  ➔  ➔ |
| C. V čom je moje riešenie 2x lepšie ako existujúce alternatívy? | ➔ Zážitok z tvorenia, nemusí nikam chodiť  ➔  ➔  ➔ |
| D. Komu všetkému môžem predať?  Dopíš 4-6 zákazníckych segmentov štýlom prídavné a podstatné meno | ➔ proaktívni študenti, ostrieľaní manažéri, frustrované mamky  ➔  ➔  ➔  ➔  ➔  ➔ |
| E. Kto je môj ideálny zákazník(persóna)?  Meno a priezvisko  Vek a profesia  Príjem a iné | Anička Cieľavedomá Andrej Zaneprázdnený  22 rokov, VŠ študentka 41 rokov, manažér  400€ partime 1800€, pracuje hlavou  Býva na intráku 2 deti, prichádza pozde domov |
| F. Aké sú TOP3 zákaznícke potreby?  Zoraď podľa dôležitosti | 1. Chce dať zdravé maškrty svojim deťom |
| G. Aké sú TOP zákaznícke alternatívy?  Zoraď podľa dôležitosti | 1. Uvarí si džemy sama z bio malín |

Sem si napíš TOP3 ponaučenia, ktoré ti priniesla tvorba biznis modelu

|  |  |
| --- | --- |
| PONAUČENIE 1 |  |
| PONAUČENIE 2 |  |
| PONAUČENIE 3 |  |

## 

## Zadanie 2 // ANALÝZA KONKURENCIE

Identifikuj 10 alternatív. Postupuj podľa video návodu Analýza konkurencie. Uvedené príklady sú ilustračné. Vymaž ich a doplň reálne údaje. Každú položku prelinkuj, aby sme si vedeli konkurenciu pozrieť.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | Názov + hyperlink | Plusy a mínusy oproti tvojmu riešeniu |
| 1 | Kniha [Startup za pakatel](https://www.megaknihy.cz/odborna-naucna/206516-startup-za-pakatel.html?utm_si=RFlidjRTZUc2TWpBMk5URTJNakEyTlRFMg==&utm_pab=0&matchtype=&network=g&device=c&creative=63152076610&keyword=&placement=&param1=&param2=&adposition=1o1&campaignid=193922770&adgroupid=19959225370&feeditemid=&targetid=pla-436851164554&loc_physical_ms=9062784&loc_interest_ms=&searchtype=search&gclid=Cj0KCQjwgezoBRDNARIsAGzEfe4gzYyFfudnIpfNZb-lZ38O2Vo6G0mvGmJi_L4PQqYBLSwFm2Xz8kEaAk9QEALw_wcB) | PLUS: cenovo dostupná, motivujúca “že to ide”  MÍNUS: príklady mimo slovensko, nie je návod ako na to |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |

Sem si napíš TOP2 odlíšenia, v čom je tvoje riešenie lepšie ako konkurencia a alternatívy.

|  |  |
| --- | --- |
| ODLÍŠENIE 1 |  |
| ODLÍŠENIE 2 |  |

Sem si napíš TOP3 ponaučenia, ktoré ti priniesla analýza konkurencie

|  |  |
| --- | --- |
| PONAUČENIE 1 |  |
| PONAUČENIE 2 |  |
| PONAUČENIE 3 |  |

## 

## Zadanie 3 // DEMO SLIDE

Vytvor demo slide pre svoj nápad. Postupuj podľa video návodu Demo slide. Ilustračné demoslidy odstráň.

|  |  |
| --- | --- |
| sem vlož obrázok tvojho demo slidu v1 | sem vlož obrázok tvojho demo slidu v2 |

Sem si napíš TOP3 ponaučenia, ktoré ti priniesla tvorba demo slidu

|  |  |
| --- | --- |
| PONAUČENIE 1 |  |
| PONAUČENIE 2 |  |
| PONAUČENIE 3 |  |

## 

## Zadanie 4 // ZÁKAZNÍCKY PRIESKUM

Stretni sa s 5-10 zákazníkmi. Zapisuj si tipy na vylepšenie tvojho nápadu a časté otázky. Postupuj podľa video návodu Zákaznícky prieskum.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| # | MENO ZÁKAZNÍKA | TIPY NA VYLEPŠENIE & ČASTÉ OTÁZKY |
| 1 | Andrea Ekologická  17.6.2019  kaviareň Centrál | TIPY: dať možnosť vytvoriť vlastný vzor, páčilo by sa jej rodinné balenie 8-10 kusov, pridala by modrotlačový motív  FAQ: ako to mám prať? |
| 2 |  |  |
| 3 |  |  |
| 4 |  |  |
| 5 |  |  |
| 6 |  |  |
| 7 |  |  |
| 8 |  |  |
| 9 |  |  |
| 10 |  |  |

Sem si napíš TOP3 ponaučenia, ktoré ti priniesol zákaznícky prieskum

|  |  |
| --- | --- |
| PONAUČENIE 1 | Nemusím to predávať jednotlivcom, ale priamo firmám |
| PONAUČENIE 2 |  |
| PONAUČENIE 3 |  |

## 

## Parkovisko

Sem si môžeš písať všetky iné informácie a poznámky k nápadu