



DEMO SLIDE



Super. Máš premyslený biznis model svojho nápadu a spravil si skúšku správnosti cez čísla. Dostal si svoj nápad na papier. Aby si mohol začať s jeho testovaním, potrebuješ vytvoriť jednoduchý prezentačný slide. Pomôže ti za jednu minútu predstaviť nápad tvojim zákazníkom a získať od nich tipy na vylepšenie. Takýto prezentačný slide nazývame demo slide.



Predná strana

NÁZOV NÁPADU

vlož obrázok
ilustrujúci tvoj nápad

**NADPIS O HODNOTE,
KTORÚ PONÚKAŠ**
Podnadpis vysvetľujúci
tvoju ponuku

AKČNÝ KROK ZA XX€

„Referencia popisujúca reakciu tvojho testovacieho
zákazníka ohľadom pridanej hodnoty, ktorú získal.“
- Marek Pírovec, pošta, organizácia

Benefit 1 Popis príslušného benefitu a vysvetlenie ako funguje na 2-3 riadky.	Benefit 2 Popis príslušného benefitu a vysvetlenie ako funguje na 2-3 riadky.	Benefit 3 Popis príslušného benefitu a vysvetlenie ako funguje na 2-3 riadky.
---	---	---

Zadná strana

NÁZOV NÁPADU

ZÍSKAJTE PRODUKT X

- ✓ Čo zákazník dostane 1
- ✓ Čo zákazník dostane 2
- ✓ Čo zákazník dostane 3
- ✓ Čo zákazník dostane 4
- ✓ Čo zákazník dostane 5

Objednať za XX €

Kto sme BRIEŽI popis o projekte. Napíš kto ste a čo robíte na 2-3 riadky.	Kontaktná osoba Meno a priezvisko Kontaktný email Kontaktný telefón	Rýchly kontakt info@nazovprojektu.sk +421 999 999 999 facebook.com/nazovprojektu
---	---	--

Demo slide je obojstranná A4, ktorá má veľmi dobre premyslenú štruktúru. Prinúti ťa na obmedzenom priestore pomenovať všetko dôležité z pohľadu zákazníka. Predná strana obsahuje nadpis s podnadpisom, tlačidlo s akčným krokom, vybranú referenciu a popis benefitov v pätičke. Na zadnej strane je konkrétna cenová ponuka a kontaktné informácie.

Nadpis a podnadpis // Ich úlohou je zaujať pozornosť a vysvetliť hlavný benefit: „Čo má zákazník z tvojho produktu?“ Fungujú spolu a vzájomne sa dopĺňajú. Pri oboch použi slovesá, tie vyjadrujú emóciu a tá predáva. V nadpise „udri klinec po hlavičke“ a predstav hlavnú hodnotu, ktorú ponúkaš. V podnadpise vysvetli, ako môže zákazník dosiahnuť to, čo sľubuješ v nadpise. Nadpis s podnadpisom sú dobré vtedy, ak má zákazník po ich prečítaní celkom dobrú predstavu o tom, čo ponúkaš.

Akčný krok // Ide zvyčajne o 1 - 3 slová, ktoré budú napísané v rámci „tlačidla“, napríklad „zisti viac“, „získaj kalkuláciu“, „stretnime sa“ alebo „objednaj od 19 €“. Popisujú to, čo chceš, aby zákazník urobil po prvom zhliadnutí tvojej ponuky.

Referencia // Sem pridaj referenciu, napríklad od kamaráta, ktorý povedal, že sa mu tvoj nápad páči. Napíš krátko jeho slovami, prečo sa mu páči a akú hodnotu v ňom vidí. Ak nič také nemáš, vyber zaujímavý výrok súvisiaci s tvojím produktom alebo ho sformuluj vlastnými slovami.



3x Benefit // Dopĺňajú nadpis & podnadpis a „po lopate“ vysvetľujú zákazníkovi, ako jednoducho, pomocou tvojho produktu, môže dosiahnuť svoj cieľ alebo vyriešiť svoju potrebu. V podstate kopíruješ texty, ktoré už máš vytvorené v rámci zákazníckych benefitov. Stručne ich opíšeš, aby si zákazník vedel predstaviť, ako produkt funguje. Stále používaj slovesá, pridávajú šťavu.

Ilustračný obrázok // Platí, že jeden obraz je viac ako tisíc slov. Zvoľ obrázok svojho produktu alebo fotku zachytávajúcu zákazníkov zážitok, plynúci z používania tvojho produktu.

Ponuka // Do úvodu tejto časti napíš „Získajte X“, kde „X“ je názov tvojho produktu. Potom v odrážkach vymenuj parametre produktu, ktoré si definoval v rámci biznis modelu v časti „čo predávam“. Do tlačidla ideálne uveď cenu produktu, ktorú si vykalkuloval.

Kontaktné informácie // Táto časť predstavuje pätičku obsahujúcu bližšie informácie o tebe, tvojom nápade a základné kontaktné údaje.

Skús vypracovať demo slide svojho nápadu. Snaž sa dodržať jeho vizuálnu štruktúru a dĺžku jednotlivých textov. Pri písaní textu pamätaj, že menej je niekedy viac. Často sa stáva, že z premyslenej štruktúry demo slidu vznikne preplnený slide s množstvom informácií, ktoré zákazníka zahltia.

PRÍKLAD: Pre demo slide Rozbehni sa! produktu som rozmýšľal nad niekoľkými formami nadpisu a podnadpisu. Mohol som zvoliť jednu z nasledujúcich možností:

- ✓ *Bude tvoj nápad úspešný? Naučíme ťa, ako rýchlo, lacno a bez rizika otestovať tvoj nápad.*
- ✓ *Máš nápad a nevieš ako začať? StarteR! ti ukáže, ako rozbehnúť nápad bez rizika za pár týždňov.*
- ✓ *Rozbehni svoj nápad úplne bez rizika. Získaj StarteR! a nauč sa, ako rozbehnúť akýkoľvek nápad za 100 hodín.*



V časti benefitov som použil to, čo som vytvoril v rámci biznis modelu a popísal som tri základné benefity – objav praktické návody, uč sa z pohodlia domova a porad' sa s odborníkmi. Ako referenciu som použil kamarátove slová.

Vyberal som z troch ilustračných obrázkov. Dva som našiel na internete a ukazovali spokojného konzultanta Dušana, ktorý radostne rozbieha svoj nápad. Na treťom bol zobrazený prototyp produktu, ktorý som si vytlačil za pár € v miestnom kopycentre a odfotil na lúčke pred domom.

Na zadnú stranu som prepísal texty zo sekcie biznis modelu „čo predávam“ a pridal som predajnú cenu v predpredaji, kde som šupol 25 % zľavu. Plus pridal obligátne údaje do pätičky. Môj výsledný demo slide vypadal takto:

<p>STARTER!</p>  <h3>ROZBEHNI SVOJ NÁPAD ÚPLNE BEZ RIZIKA</h3> <p>Získaj Starter! a nauč sa ako rozbehnúť akýkoľvek nápad za 100 hodín</p> <p>OBJEDNAJ ZA 25€</p> <p><small>„Ideálny darček pre všetko kamaráta či známeho. Ktorý zvoľá o svojich nápadoch iba hovoriť a ešte sa k ničomu nedokápoť!“ - Jekab Pražin, Is sa nešá</small></p>	<p>STARTER!</p>  <h3>ZÍSKAJ STARTER!</h3> <ul style="list-style-type: none">✓ 6 detailných návodov v podobe plagátov✓ Plný prístup k 28 lekciám e-learningu✓ 3 mesačný prístup do online fóra✓ 30 podcastov a videí o začiatkoch úspešných podnikateľov <p>Predobjednaj za 25€</p>
<p>Objav praktické návody Starter! je návod, ktorý ti v 6 krokoch ukáže ako rozbehnúť podnikanie úplne od nuly.</p> <p>Uč sa z pohodlia domova Starter! je doplnený o 28 online lekcií plných praktických príkladov rozbitých do 5 kategórií.</p> <p>Porad' sa s odborníkmi Ak budeš stratenej, keďkoľvek sa môžeš poradiť na našej internetovej hotline!</p>	<p>Kto sme Vytvorili sme pomôcku pre začínajúcich podnikateľov Starter!. Je to návod na rozbehnutie podnikania od nuly.</p> <p>Kontaktná osoba Juraj Kováč zakladateľ juraj.kovac@rozbehnisa.sk</p> <p>Rýchly kontakt info@rozbehnisa.sk +421 911 111 222 facebook.com/rozbehnisa</p>