



## Základný kurz

- A. **Úvod do kurzu** // pochopíš základnú filozofiu a ukážky otestovaných nápadov
- B. **Predstavenie R! procesu** // spoznáš 11 krokov od nápadu k prvým zákazníkom
- C. **Príklad otestovaného nápadu** // ukážeme ti, ako sme otestovali nápad za 38€
- D. **Otestuj svoje vedomosti** // otestuješ svoje vedomosti a získaš certifikát

## Plný kurz

1. **Rozbiehačská optika** // Pochopíš, že problémy sú príležitosti a naučíš sa rozpoznať nové nápady.
2. **K.O. kritériá** // Spoznáš kritériá, ktoré diskvalifikujú tvoj nápad a naučíš sa posúdiť jeho potenciál.
3. **Biznis model** // Definuješ si, čo predávaš, komu predávaš a prečo je tvoje riešenie lepšie ako konkurencia.
4. **Analýza konkurencie** // Naučíš sa poriadne googliť a nájsť 10 konkurenčných riešení a alternatív.
5. **Biznis kalkulačka** // Prepočítaš si náklady, určíš predajnú cenu a spravíš skúšku správnosti nápadu cez čísla.
6. **Demo slide** // Vytvoríš prezentačný manuál pre stretnutia so zákazníkmi.
7. **Zákaznícky prieskum** // Naučíš sa ako osloviť testovacích zákazníkov a získať tipy na vylepšenie tvojho nápadu.
8. **Testovací web** // Pochopíš ako funguje testovací web a ako vytvoriť možnosť objednať tvoj produkt reálnymi zákazníkmi.
9. **Testovacia kampaň** // Zistíš ako predstaviť tvoj nápad 300+ zákazníkom a odmerať koľko % z nich si prototyp produktu objedná.
10. **Osobnostná vízia** // Definuješ si, čo chceš v živote dosiahnuť a začneš objavovať svoje talenty.
11. **Sebarozvoj** // Popri práci na svojom nápade začneš pracovať aj na sebe